

Reajuste dos combustíveis impacta inflação, mas não deve afetar a taxa de juros

<https://oportunidades.go.gov.br/category/relatorios/>

O aumento anunciado pela Petrobras no preço do litro da gasolina (R\$ 0,41) e do diesel (R\$ 0,78), nas refinarias, deve ter um impacto na inflação, mas não deve influenciar na taxa de juros, que deve continuar caindo, algo que foi confirmado pelo próprio presidente do Banco Central (BC), em falas no dia 16/08, quando avaliou a decisão da Petrobras como "acertada".

O reajuste, porém, terá um impacto de cerca de 0,4% na inflação entre agosto e setembro, com 2023 podendo terminar com um IPCA em torno de 4,84%, acima da meta de 4,75%.

"Quando tem esse tipo de aumento na base, repassa diretamente para a inflação. Não tem como os postos absorverem 100% do aumento. E quando esse aumento acontece, aumenta o preço do frete e de tudo que está relacionado ao frete, inclusive de alimentos. É esperado então um aumento da inflação até o fim do ano a partir de setembro", explica o economista Pedro Ramos.

Segundo ele, o reajuste deve afetar o preço dos produtos e a renda, mas o quanto, é difícil de prever: "como afeta inflação, acaba diminuindo poder de compra e também diminui a renda privada das pessoas. Já o impacto no preço dos produtos, isso pode variar muito".

Essa variação está ligada ao frete e à capacidade dos varejistas de absorver o aumento. "O insumo básico da economia de todos os setores é o combustível pela questão da logística. Assim, quando esse custo oscila muitas vezes, seja para baixo ou para cima, toda a cadeia de mercado precisa reajustar o seu planejamento financeiro do ponto de vista dos custos e margem de lucro", resume o economista Felipe Cordeiro.

"O empresário varejista, que é o que está na ponta da cadeia de produção, é sempre o ator mais vulnerável dessa estrutura, pois ele comercializa um volume relativamente menor, tem menos acesso a crédito e a um custo maior, além de ser exposto a uma concorrência muito maior do que os distribuidores", completa.