

Estabilidade do emprego e da renda aquecem Black Friday

<https://oportunidades.go.gov.br/category/relatorios/>

Estabilidade do emprego e da renda aquecem Black Friday

61,6% dos consumidores em Goiânia pretendem fazer compras na Black Friday, segundo levantamento feito pela Câmara dos Dirigentes Lojistas (CDL) da capital. A data deve movimentar cerca de R\$ 165 milhões apenas na cidade com um tíquete médio de R\$ 200, considerando apenas a população economicamente ativa do município.

A pesquisa revelou que a média de aquisição deverá ser de dois produtos por cliente e 99,6% dos consumidores entrevistados informaram que pretendem fazer uma extensa pesquisa de preços. Na comparação com o ano passado, 40,8% dos participantes da sondagem informaram que investirão mais em 2023.

"Este ano devemos ver vendas bastante significativas e também a geração de empregos temporários. Antes eles eram oferecidos apenas em dezembro, mas agora estão sendo antecipados para a Black Friday. Muitos desses que são contratados como temporários nesse período de festas e liquidações, acabam sendo contratados definitivamente", avalia o economista Bruno Fleury.

Segundo ele, tanto as contratações como o próprio varejo dão sinais fortes de aquecimento. "A expectativa é que realmente seja um evento bastante importante dentro do calendário das empresas e que veio para ficar. E vai se consolidando e a cada ano os próprios consumidores vivem uma expectativa muito grande com relação a essa data, na esperança de adquirir produtos com preços mais em conta e otimizando os seus recursos orçamentários", avalia.

O cartão de crédito é o método preferido de pagamento, aparecendo com 70,6% das intenções, seguido de longe por Pix e débito (29,4%). A maior parte dos consumidores também prefere ir presencialmente às lojas ao invés de fazer compras pela internet (61,2%).

Os produtos mais procurados são eletrônicos (41,6%) seguidos por roupas (34,9%) e calçados (12,7%). No recorte por gênero, os homens preferem os eletrônicos (57,7%) e as mulheres, roupas (46%).